

## **ANALYSE DE L'EVOLUTION DES MARCHES DU FIXE, DU MOBILE ET DE L'INTERNET AU 30 JUIN 2012**

### **1- Les faits marquants au 30 juin 2012**

**Évolution des prix (ARPM<sup>1</sup>), de l'usage moyen<sup>2</sup> du fixe et du mobile ainsi que de la facture moyenne mensuelle par client Internet<sup>3</sup>**

#### **Pour le Mobile :**

- La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute (ARPM<sup>4</sup> « Average Revenue Per Minute ») au niveau du mobile se poursuit. En effet, l'ARPM est passé de 0,78 DHHT/min à fin juin 2011 à 0,62 DHHT/min à fin juin 2012 marquant ainsi une baisse de 21%.
- L'usage moyen sortant mensuel par client mobile s'est apprécié entre fin juin 2011 et fin juin 2012 en passant de 58 à 67 minutes/client/mois marquant ainsi une croissance de l'usage moyen sortant mensuel par client mobile de 16%.

#### **Pour le fixe :**

- La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute au niveau du Fixe se poursuit également. En effet, l'ARPM Fixe est passé de 0,94 DHHT/min au 30/06/2011 à 0,84 DHHT/min au 30/06/2012 marquant ainsi une baisse de 11%.
- L'usage moyen sortant mensuel par client fixe a connu une baisse de 11% entre le 30 juin 2011 et le 30 juin 2012 passant de 132 minutes par mois à 117 minutes par mois.

#### **Pour l'Internet :**

- La tendance baissière des prix mesurée par la facture moyenne mensuelle par client Internet se confirme. En effet, elle est passée de 75 DHHT/mois/client à fin juin 2011 à 54 DHHT/mois/client à fin juin 2012 marquant ainsi une baisse de 28%.
- Pour l'Internet 3G, cette facture est passée de 54 DHHT/mois/client au 30/06/2011 à 37 DHHT/mois/client au 30/06/2012 marquant ainsi une baisse de 31%. Alors que pour l'ADSL, elle est passée de 132 DHHT/mois/client à fin juin 2011 à 125 DHHT/mois/client à fin juin 2012 marquant ainsi une baisse de 5%.

---

<sup>1</sup>ARPM : Le revenu moyen par minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

<sup>2</sup>L'usage moyen est obtenu en divisant le trafic sortant en minutes par le parc moyen des abonnés et par la période concernée en mois.

<sup>3</sup>La facture moyenne mensuelle par client : est obtenue en divisant Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

<sup>4</sup>ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

## TELEPHONIE MOBILE

- Le parc des abonnés à la téléphonie mobile a renoué avec la croissance en ce deuxième trimestre 2012 après le léger recul constaté à fin mars dernier. Ce parc a atteint 37 422 105 à fin juin 2012, en évolution de 3,27% par rapport au premier trimestre et de 7% par rapport à la même période de 2011. Le taux de pénétration au terme du second trimestre 2012 est de 115,07% contre 112,59% à fin mars.
- Les deux types d'abonnés composant le parc de la téléphonie mobile ont terminé le deuxième trimestre en vert. Pour le mobile postpayé son parc d'abonnés a enregistré un taux de croissance trimestriel de 5,10% et annuel de 22,03% au moment où celui des abonnés au mobile prépayé a réalisé 3,18% de croissance sur un trimestre et 6,36% sur une année.
- Le trafic sortant de la téléphonie mobile a atteint 7,73 milliard de minutes lors du deuxième trimestre 2012 en enregistrant un taux de croissance trimestriel de 19,81% et annuel de 33,03%.
- Le trafic SMS est aussi en forte progression avec environ 2 milliard de SMS échangés durant ce deuxième trimestre 2012. Ce chiffre est en hausse de 58,77% par rapport au premier trimestre de l'année et de 69,43% par rapport à la même période de 2011.

## TELEPHONIE FIXE

- Le parc global d'abonnés à la téléphonie fixe a atteint 3 444 546 à fin juin 2012 enregistrant une baisse trimestrielle de 2,55% et annuelle de 5,53%. Le taux de pénétration enregistré au terme de ce trimestre est de 10,59%.
- Le trafic sortant du fixe a atteint près de 1,2 milliard de minutes et a enregistré une baisse de 2,43% sur un trimestre et de 17,95% sur une année.

## INTERNET

- Au 30 juin 2012 le parc Internet s'élève à 3 759 432 réalisant un taux de croissance trimestriel de 9,13% et annuel de 60,27%. Le taux de pénétration de l'Internet a atteint 11,56%.
- Les abonnés Internet 3G (83,22% du parc Internet global) ont enregistré un taux de croissance trimestriel de 10,46% et annuel de 72,20%.
- Les abonnés à l'ADSL ayant au moins un débit de 4 Mbits/s représentent près de 99% des abonnés Internet à fin juin 2012.
- Les abonnements Internet 3G combinant « Voix + Data » s'élevant à 1 514 875 ont connu une hausse trimestrielle de 19,68% et annuelle de 183,06%.
- Les abonnements Internet 3G de type « Data only » s'élèvent à 1 613 637, réalisant un taux de croissance trimestriel de 3,02% et annuel de 25,91%.

## 2- Analyse trimestrielle de l'évolution des différents marchés :

### Le marché de la téléphonie mobile<sup>5</sup>

Au 30 juin 2012, le parc des abonnés mobile a atteint 37 422 105 en enregistrant un taux de croissance 3,27% sur un trimestre et de 7% par rapport à juin 2011. Le taux de pénétration a atteint 115,07% à fin juin 2012 contre 112,59% à fin mars dernier.

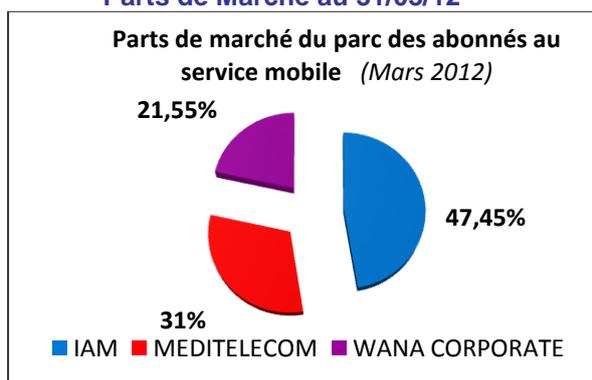
#### Parc MOBILE

TELEPHONIE MOBILE (en milliers)	Juin-11	Mars-12	Juin-12
Parc global	34 975	36 239	37 422
Croissance nette trimestrielle <sup>6</sup>	1 600	- 315	1 183
croissance en % <sup>7</sup>	4,79%	- 0,86%	3,27%
Taux de pénétration <sup>8</sup>	108,66%	112,59%	115,07%

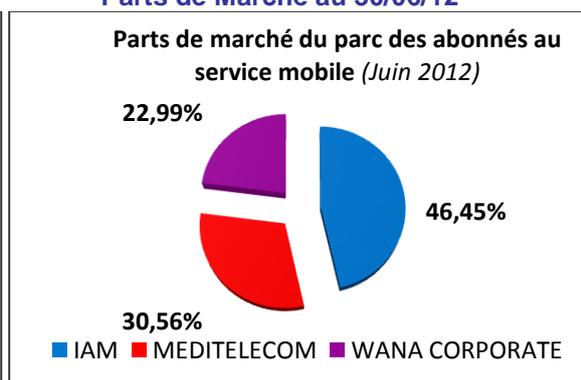
L'analyse de l'évolution des parcs des trois opérateurs qui partagent le marché du mobile montre qu'IAM a vu son parc mobile augmenter de 1,11% sur un trimestre pour atteindre 17 385 (milliers d'abonnés) contre 17 194 (milliers d'abonnés) à fin mars 2012, alors que Médi Telecom compte 11 235 (milliers d'abonnés) contre 11 435 (milliers d'abonnés) soit une hausse trimestrielle de 1,79% et Wana Corporate compte 8 602 (milliers d'abonnés) contre 7 810 (milliers d'abonnés) un trimestre auparavant soit une hausse de 10,14%.

En termes de part de marché, l'opérateur historique détient 46,45% du parc mobile suivi de Médi Telecom avec 30,56% et Wana Corporate avec 22,99%.

#### Parts de Marché au 31/03/12



#### Parts de Marché au 30/06/12



<sup>5</sup>Le parc du mobile regroupe les abonnés aux services de la téléphonie mobile utilisant les réseaux 2G et 3G.

<sup>6</sup>La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>7</sup>La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>8</sup>Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

En ce qui concerne la répartition des clients du mobile par type d'abonnements, le prépayé prédomine toujours avec une part de 95,35% (95,43% à fin mars 2012) contre 4,65% pour le postpayé.

Le parc des abonnés au mobile postpayé a enregistré un taux de croissance trimestriel de 5,10% et annuel de 22,03%. Pour le mobile prépayé le taux de croissance de son parc est de l'ordre 3,18% sur un trimestre et de 6,36% sur une année.

### Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Postpayé

Marché du Postpayé (En milliers)	Juin-11	Mars-12	Juin-12
Parc Postpayé	1 425	1 655	1 739
Croissance nette trimestrielle	96	98	84
croissance en %	7,19%	6,27%	5,10%
Taux de pénétration	4,43%	5,14%	5,35%

### Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Prépayé

Marché du Prépayé (En milliers)	Juin-11	Mars-12	Juin-12
Parc Prépayé	33 550	34 584	35 683
Croissance nette trimestrielle	1 504	- 413	1 099
croissance en %	4,69%	- 1,18%	3,18%
Taux de pénétration	104,23%	107,45%	109,72%

### Trafic voix sortant<sup>9</sup>

A la fin du second trimestre de l'année 2012, le trafic sortant mobile durant ce trimestre a atteint 7 735,35 million de minutes soit une hausse de 19,81% par rapport au premier trimestre. Sur une année, ce trafic a évolué de 33,03%.

Trafic voix sortant du mobile (en million de min)	2 <sup>ème</sup> Trim-11	1 <sup>er</sup> Trim-12	2 <sup>ème</sup> Trim-12
Trafic voix sortant global	5 814,72	6 456,49	7 735,35
Croissance nette trimestrielle <sup>10</sup>	1 080,78	- 34,56	1 278,86
croissance en % <sup>11</sup>	22,83%	- 0,53%	19,81%

<sup>9</sup>Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées par les clients des trois opérateurs de la téléphonie mobile dans un trimestre.

<sup>10</sup>La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>11</sup>La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

## Trafic SMS sortant<sup>12</sup>

Le nombre de SMS envoyés au cours du deuxième trimestre 2012 est de l'ordre de 1 956,27 million d'unités en hausse de 58,77% par rapport au trimestre précédent. Sur une année, le trafic SMS est en augmentation de 69,43%.

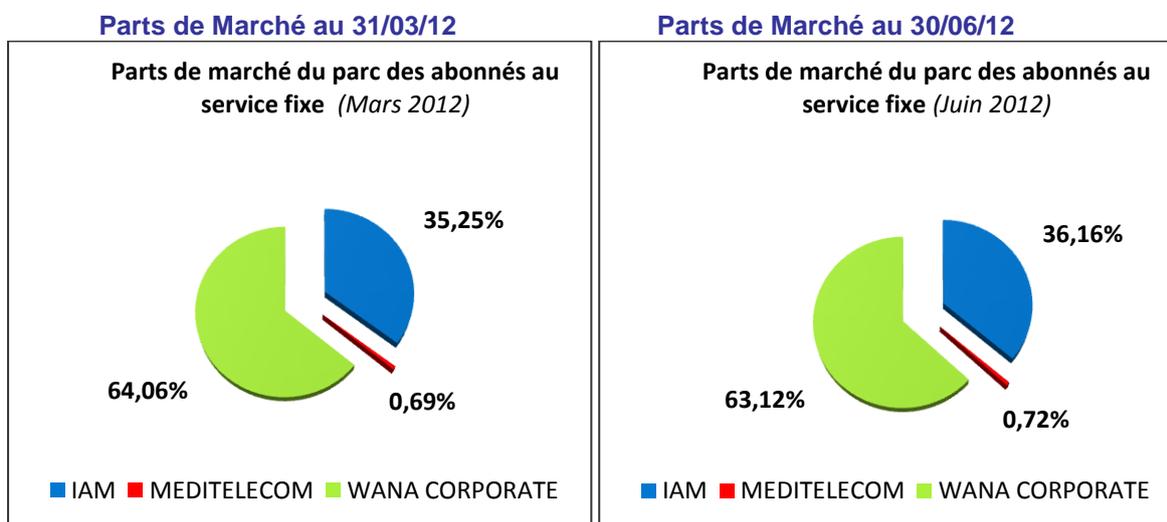
Trafic SMS sortant du mobile (en million d'unités)	2 <sup>ème</sup> Trim-11	1 <sup>er</sup> Trim-12	2 <sup>ème</sup> Trim-12
Trafic SMS sortant global	1 154,61	1 232,13	1 956,27
Croissance nette trimestrielle <sup>13</sup>	244,24	- 367,73	724,14
croissance en % <sup>14</sup>	26,83%	- 22,99%	58,77%

## Le marché de la téléphonie fixe

Au 30 juin 2012, le parc global d'abonnés au fixe a atteint 3 444 546<sup>15</sup> (contre 3 534 567 abonnés à fin mars dernier) dont 2 085 172 en mobilité restreinte. Le parc de la téléphonie fixe a connu une baisse trimestrielle de 2,55% et un repli annuel de 5,53%.

Le taux de pénétration du fixe est passé de 10,98% à fin mars dernier à 10,59% au 30 juin 2012.

En termes de part de marché, l'opérateur Wana Corporate détient 63,12% du parc fixe suivi d'IAM avec 36,16% et Médi Telecom avec 0,72%.



<sup>12</sup>Le trafic SMS sortant correspond à la somme des SMS envoyés par les clients des trois opérateurs de la téléphonie mobile dans un trimestre.

<sup>13</sup>La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>14</sup>La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>15</sup>Ce chiffre regroupe les abonnés résidentiels, professionnels ainsi que les publiphones utilisant le réseau fixe.

## Parc FIXE

TELEPHONIE FIXE	Juin-11	Mars-12	Juin-12
Parc global	3 646 318	3 534 567	3 444 546
Dont mobilité restreinte	2 383 290	2 255 463	2 085 172
Croissance nette trimestrielle <sup>16</sup>	3 212	- 31 509	- 90 021
croissance en % <sup>17</sup>	0,09%	- 0,88%	- 2,55%
Taux de pénétration <sup>18</sup>	11,33%	10,98%	10,59%

## Nombre d'abonnés Résidentiels

TELEPHONIE FIXE	Juin-11	Mars-12	Juin-12
Parc Résidentiel	3 107 030	3 032 186	2 952 360
Croissance nette trimestrielle	9 298	- 22 440	- 79 826
croissance en %	0,30%	- 0,73%	- 2,63%

## Nombre d'abonnés Professionnels

TELEPHONIE FIXE	Juin-11	Mars-12	Juin-12
Parc Professionnel	411 977	421 446	422 849
Croissance nette trimestrielle	5 633	5 082	1 403
croissance en %	1,39%	1,22%	0,33%

<sup>16</sup>La croissance nette du trimestre N : Le parc global à la fin du trimestre N – Le parc global à la fin du trimestre N-1.

<sup>17</sup>La croissance en % du trimestre N : (Le parc global à la fin du trimestre N – Le parc global à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>18</sup>Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie fixe par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

## Trafic voix sortant<sup>19</sup>

Au cours du second trimestre de l'année 2012, les abonnés de la téléphonie fixe et ceux du fixe avec mobilité restreinte ont consommé 1 191,68 million de minutes soit une baisse de 2,43% sur un trimestre et de 17,95% sur une année.

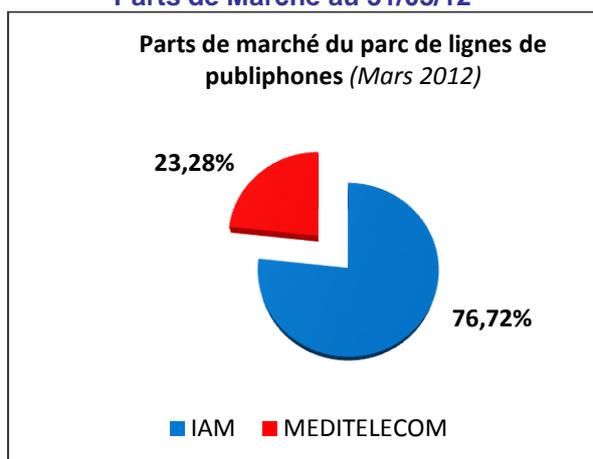
Trafic voix sortant du fixe (en million de min)	2 <sup>ème</sup> Trim-11	1 <sup>er</sup> Trim-12	2 <sup>ème</sup> Trim-12
Trafic voix sortant global	1 452,36	1 221,41	1 191,68
Croissance nette trimestrielle <sup>20</sup>	58,35	- 99,77	- 29,72
croissance en % <sup>21</sup>	4,19%	- 7,55%	- 2,43%

## Le marché des publiphones

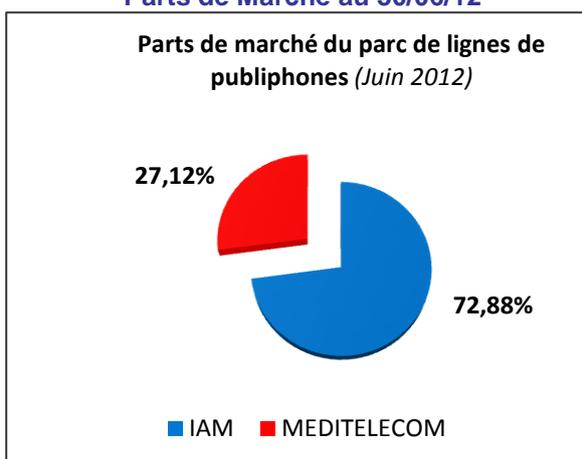
A fin juin 2012, le parc des lignes de publiphones a enregistré une baisse de **9,82%** par rapport au trimestre précédent et de 41,34% sur une année. Ainsi, le parc global des lignes de publiphones<sup>22</sup> a atteint 95 141 (contre 105 498 au 31 mars 2012).

Publiphonie	Juin-11	Mars-12	Juin-12
Parc des lignes de publiphones	162 193	105 498	95 141
Croissance nette trimestrielle	-12 897	- 23 138	- 10 357
croissance en %	-7,37%	- 17,99%	- 9,82%

Parts de Marché au 31/03/12



Parts de Marché au 30/06/12



<sup>19</sup>Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées par les clients des trois opérateurs de la téléphonie fixe et de la mobilité restreinte dans un trimestre.

<sup>20</sup>La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>21</sup>La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

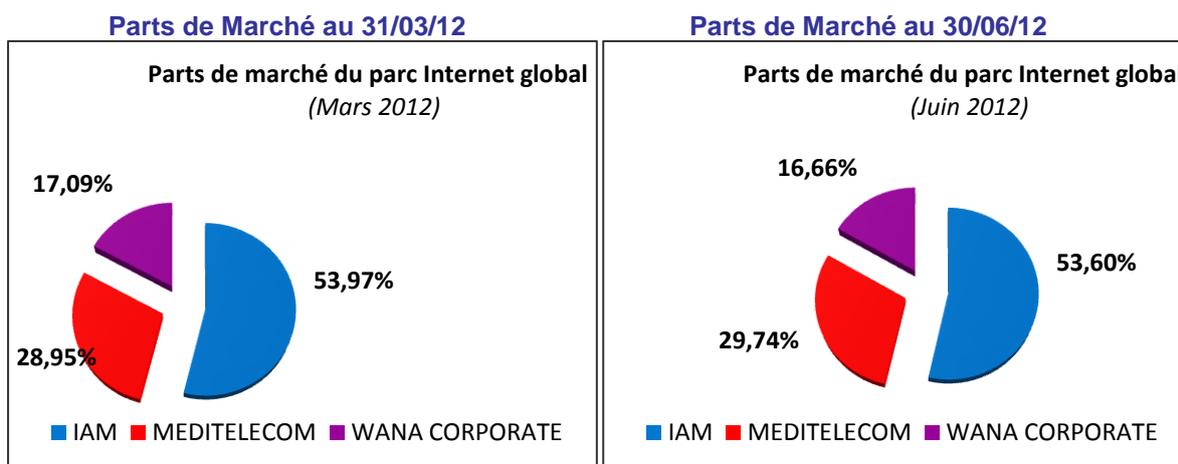
<sup>22</sup>Le parc de publiphones comprend le parc des téléboutiques, le parc des cabines téléphoniques et le parc des publiphones à cartes fixes et GSM.

## Le marché de l'Internet

A fin juin 2012, le parc<sup>23</sup> total Internet a atteint 3 759 432 abonnés contre 3 444 969<sup>24</sup> à fin mars dernier, un taux de croissance trimestriel de 9,13% et annuel de 60,27%.

Le taux de pénétration de l'Internet a atteint 11,56% à la fin du mois de juin 2012 contre 10,70% à fin mars dernier.

En termes de part de marché, IAM détient 53,6% du parc Internet suivi de Medi Telecom avec 29,74% et de Wana Corporate avec 16,66%.



## **Parc Internet**

MARCHE INTERNET	Juin-11	Mars-12	Juin-12
<b>Parc global</b>	2 345 725	3 444 969	3 759 432
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	<b>172 822</b>	<b>262 853</b>	<b>314 463</b>
<b>croissance en %</b>	<b>7,95%</b>	<b>8,26%</b>	<b>9,13%</b>

Le parc des abonnés Internet bas débit (classique et forfait) a atteint 803 abonnés en juin 2012 soit un retrait de 1,95% sur un trimestre.

Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse de 2,96% au cours du deuxième trimestre de l'année 2012. Sur une année, le parc Internet ADSL a augmenté de 19,36%. Ce parc a atteint 629 049 abonnés à fin juin 2012.

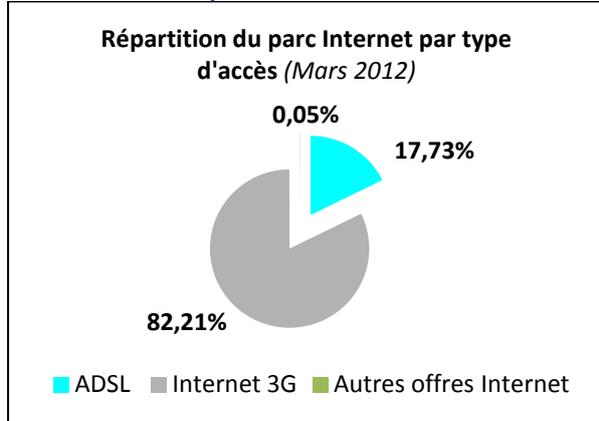
Le parc des accès Internet via LL, évalué à 1 068 liaisons à fin juin 2012, est en hausse de 2,10% sur un trimestre et de 6,48% sur une année.

<sup>23</sup> A partir du premier trimestre 2011 et Conformément à la nouvelle décision N°06/11 du 25 Janvier 2011 fixant les modalités de comptabilisation du parc des abonnés Internet 3G des exploitants de réseaux publics de télécommunications, le tableau de bord de l'Internet a subi des modifications dans la partie relative au parc Internet 3G. Ainsi, le parc Internet 3G est désormais présenté en deux parties distinctes, une relative au parc « Data Only » et une autre pour le parc « Voix + Data ». Ces deux offres seront prises en compte conjointement dans le calcul du parc Internet 3G global alors que les offres combinées « Voix + Data » n'étaient pas comptabilisées jusqu'à présent dans le parc 3G dans les précédentes publications.

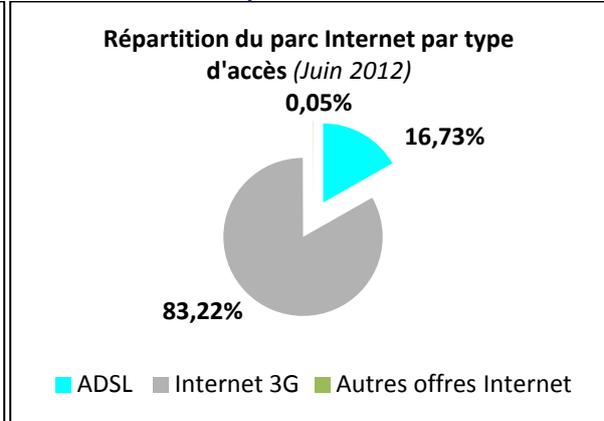
<sup>24</sup> Ce chiffre remplace celui de 3 400 899 publié dans le tableau de bord du mois de mars dernier suite à une rectification des données effectuée par certains opérateurs.

L'accès Internet 3G représente 83,22% du parc global Internet suivi de l'ADSL avec 16,73%.

**Abonnés Internet par mode d'accès au 31/03/12**



**Abonnés Internet par mode d'accès au 30/06/12**

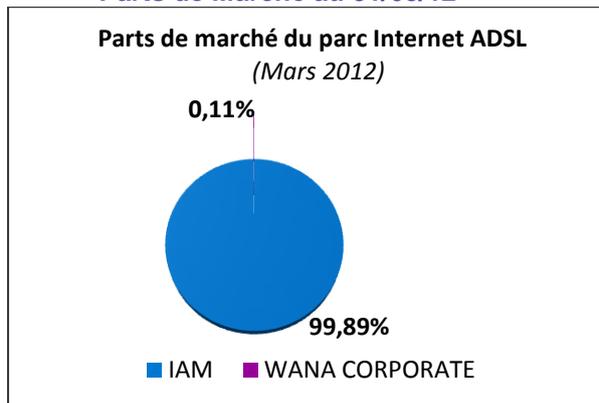


### Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Internet ADSL

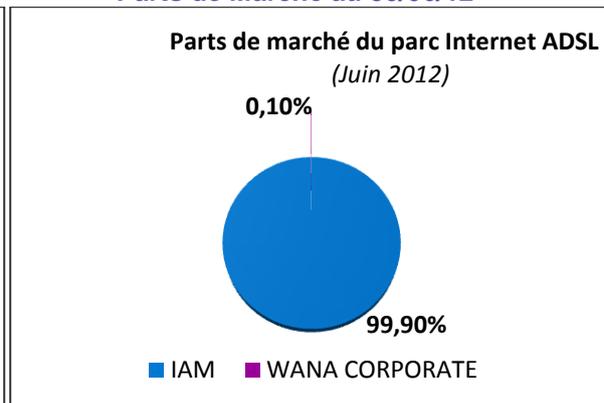
INTERNET ADSL	Juin-11	Mars-12	Juin-12
Parc ADSL	527 016	610 949 <sup>25</sup>	629 049
Croissance nette trimestrielle	11 552	21 271	18 100
croissance en %	2,24%	3,61%	2,96%

En termes de part de marché, IAM détient 99,90% des abonnements Internet ADSL.

**Parts de Marché au 31/03/12**



**Parts de Marché au 30/06/12**



L'accès Internet ADSL à 4 Mbits/s représente la plus grande part avec 60,96% des abonnements ADSL en juin 2012 suivi du 8 Mbits/s avec 20,48% et du 12 Mbits/s avec 16,22%.

<sup>25</sup> Ce chiffre remplace celui de 566 879 publié dans le tableau de bord du mois de mars dernier suite à une rectification des données effectuée par certains opérateurs.

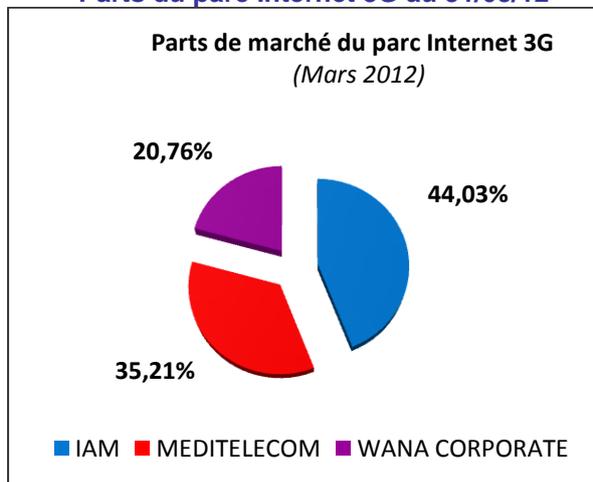
## Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Internet 3G

Le parc Internet 3G a atteint 3 128 512 abonnés à fin juin 2012 en réalisant un taux de croissance trimestriel de 10,46% et annuel de 72,20%.

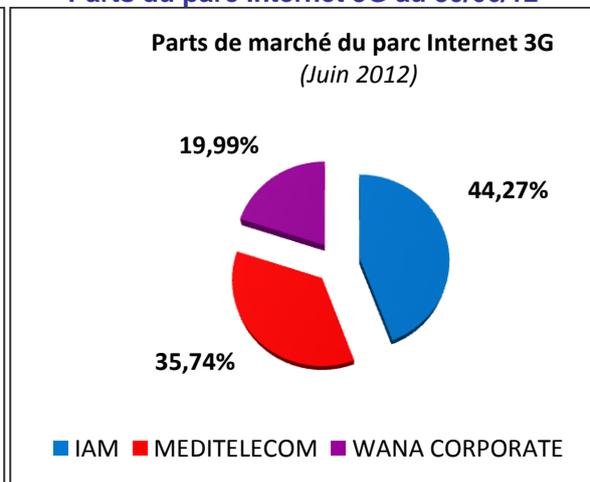
INTERNET 3G	Juin-11	Mars-12	Juin-12
Parc 3G	1 816 792	2 832 155	3 128 512
Croissance nette trimestrielle	161 293	241 621	296 357
croissance en %	9,74%	9,33%	10,46%

En termes de part de marché, IAM détient 44,27% du parc Internet 3G suivi par Medi Telecom avec 35,74% et par Wana Corporate avec 19,99%.

Parts du parc Internet 3G au 31/03/12



Parts du parc Internet 3G au 30/06/12



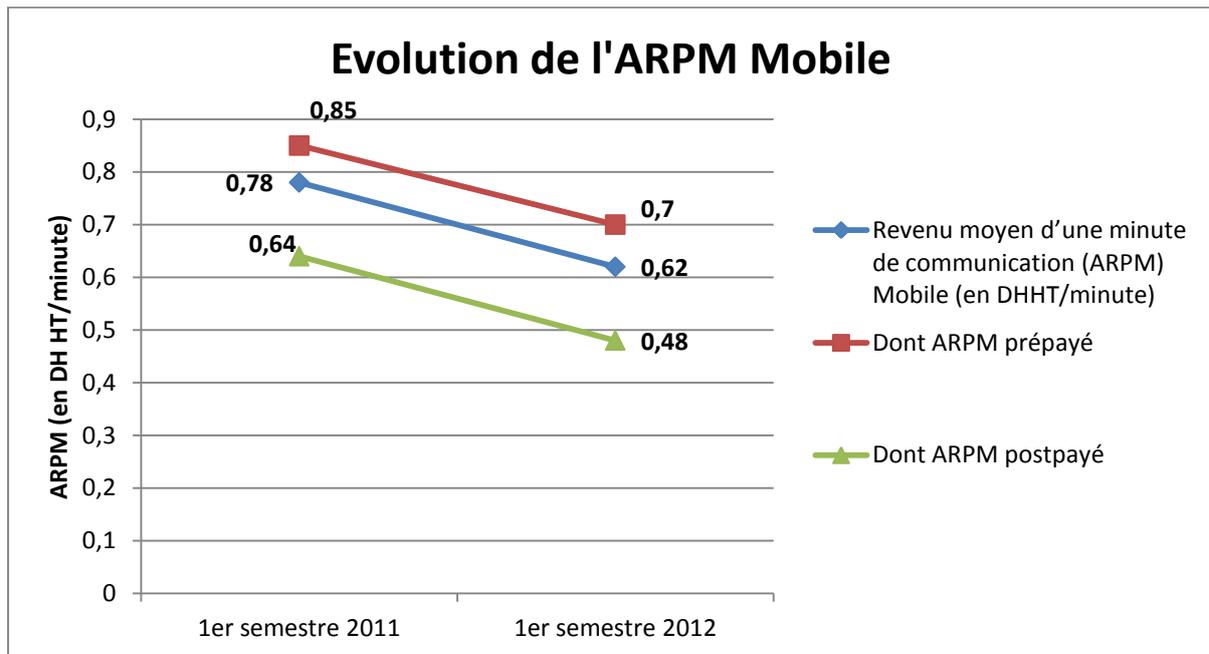
A fin juin 2012, les abonnements au service Internet 3G « Data Only » s'élèvent à 1 613 637 (51,58% du parc 3G global) en réalisant un taux de croissance trimestriel de 3,02% et annuel de 25,91%. L'autre composante du parc Internet 3G, à savoir, les abonnements combinant « Voix + Data » qui s'élèvent à 1 514 875 (48,42% du parc 3G global) ont enregistré une hausse trimestrielle de 19,68% et annuelle de 183,06%.

### 3- Analyse de l'évolution des prix (ARPM<sup>26</sup>), de l'usage moyen sortant par client fixe et Mobile et de la facture moyenne Internet

#### MARCHE MOBILE

#### Évolution de l'ARPM Mobile

	1 <sup>er</sup> Semestre 2011	1 <sup>er</sup> Semestre 2012	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication (ARPM) Mobile (en DHHT/minute)	0,78	0,62	- 21%
➤ Dont ARPM prépayé	0,85	0,70	- 18%
➤ Dont ARPM postpayé	0,64	0,48	- 25%



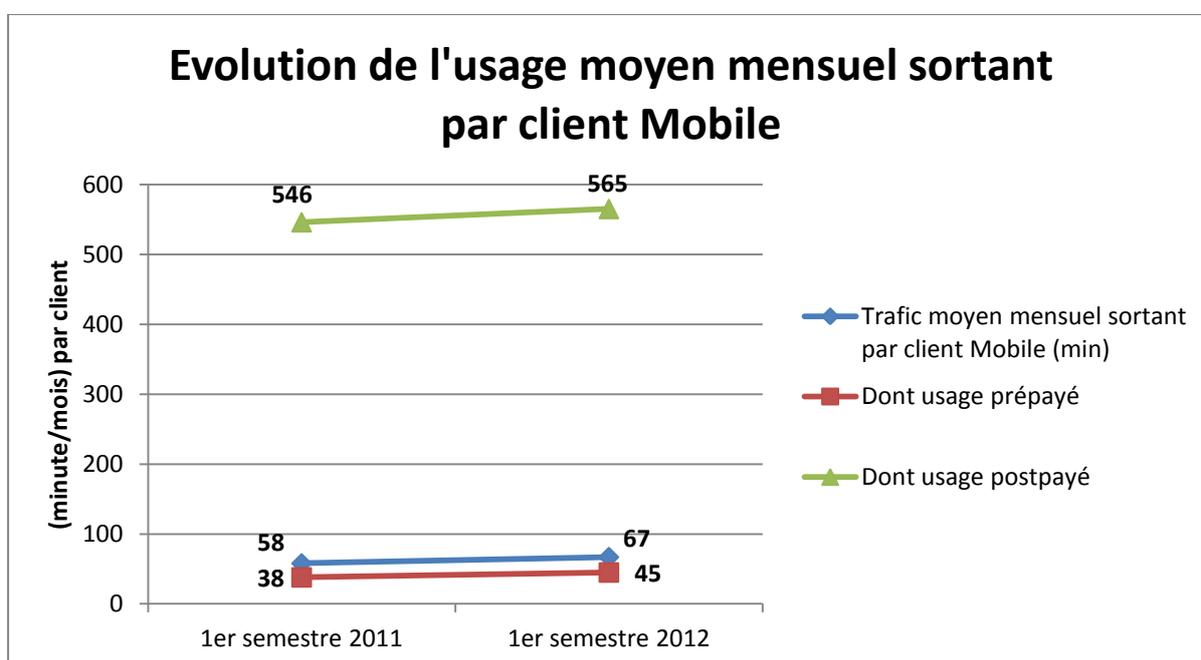
La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute (ARPM<sup>27</sup> « Average Revenue Per Minute ») au niveau du mobile se poursuit. En effet, l'ARPM est passé de 0,78 DHHT/min à fin juin 2011 à 0,62 DHHT/min à fin juin 2012 marquant ainsi une baisse de 21%.

<sup>26</sup>ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

<sup>27</sup>ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

## Évolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Mobile<sup>28</sup>

	1 <sup>er</sup> Semestre 2011	1 <sup>er</sup> Semestre 2012	Evolution
<b>Usage moyen mensuel sortant par client Mobile (en minute/mois/client)</b>	<b>58</b>	<b>67</b>	<b>16%</b>
➤ <i>Dont usage prépayé</i>	<b>38</b>	<b>45</b>	<b>18%</b>
➤ <i>Dont usage postpayé</i>	<b>546</b>	<b>565</b>	<b>3%</b>



L'usage moyen sortant mensuel par client mobile s'est apprécié entre fin juin 2011 et fin juin 2012 en passant de 58 à 67 minutes/client/mois marquant ainsi une croissance de l'usage moyen sortant mensuel par client mobile de 16%.

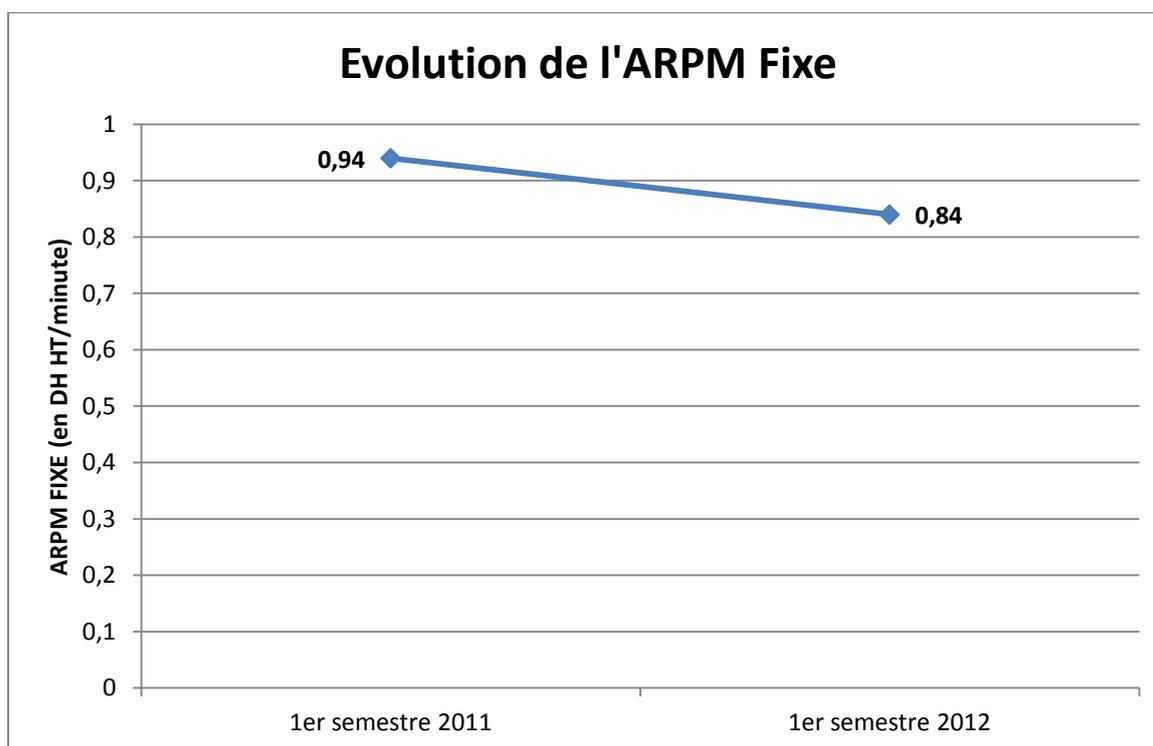
Pour le prépayé l'usage a augmenté de 18% passant de 38 minutes/mois à 45 minutes par mois. Quant à l'usage postpayé, il a connu une augmentation de 3% passant de 546 minutes/mois à 565 minutes par mois.

<sup>28</sup>L'usage moyen mensuel sortant par client mobile est obtenu en divisant le trafic sortant mobile en minutes par le parc moyen des abonnés mobile et par la période concernée en mois.

## MARCHE FIXE

### Évolution de l'ARPM Fixe

	1 <sup>er</sup> Semestre 2011	1 <sup>er</sup> Semestre 2012	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication (ARPM) Fixe (en DHHT/minute)	0,94	0,84	- 11%

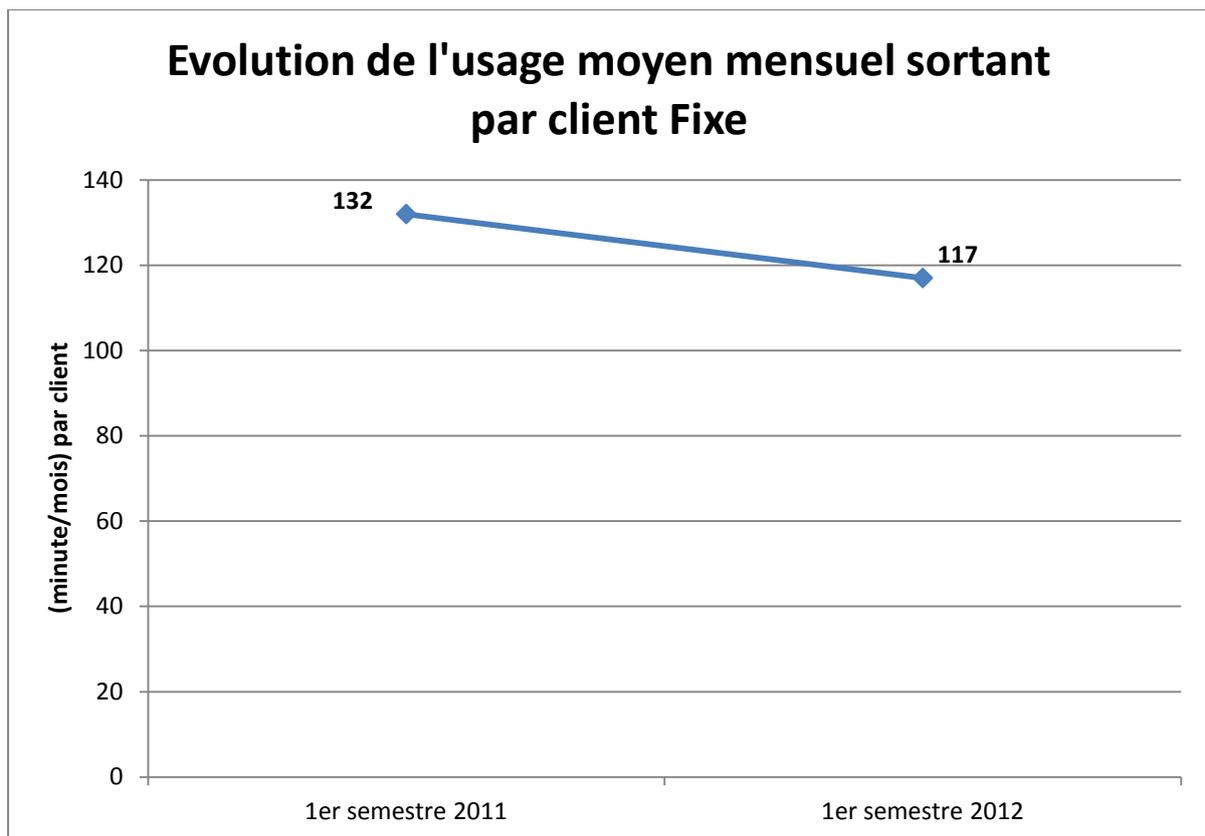


Le revenu moyen par minute (ARPM<sup>29</sup>) Fixe est passé de 0,94 DHHT/min au 30/06/2011 à 0,84 DHHT/min au 30/06/2012 marquant ainsi une baisse de 11%.

<sup>29</sup> ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») Fixe est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes Fixe par le trafic sortant Fixe en minutes.

## Évolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Fixe<sup>30</sup>

	1 <sup>er</sup> Semestre 2011	1 <sup>er</sup> Semestre 2012	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Fixe (en minute/mois/client)	132	117	- 11%



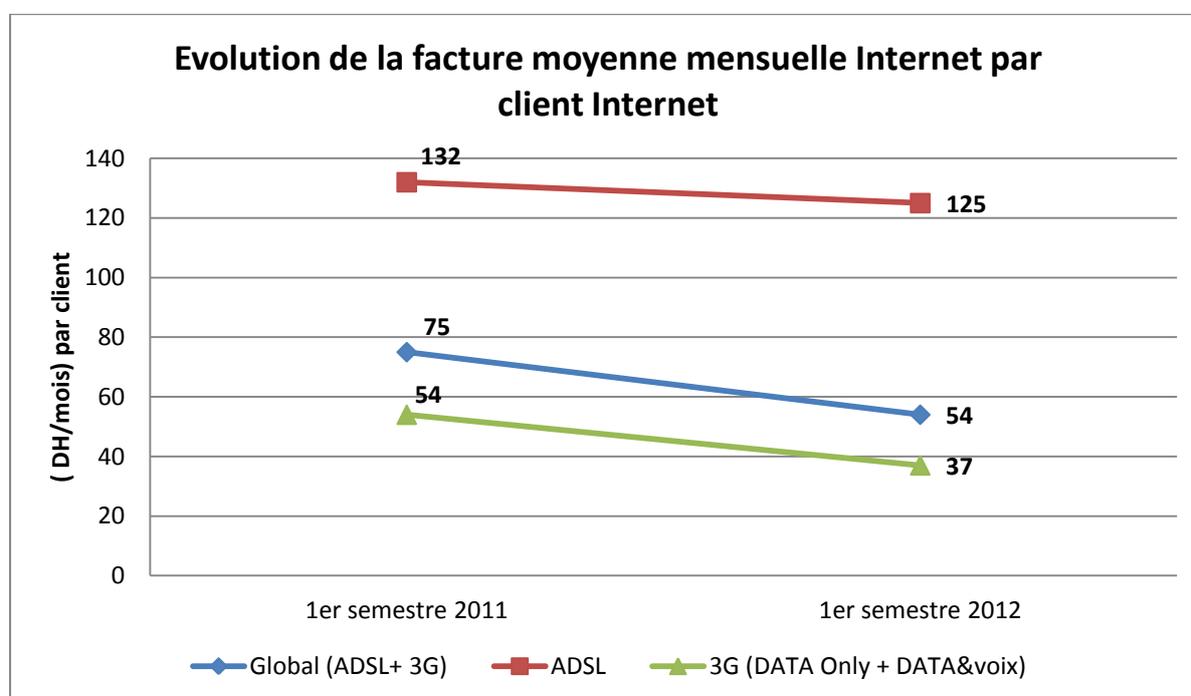
L'usage moyen sortant mensuel par client fixe a connu une baisse de 11% entre le 30 juin 2011 et le 30 juin 2012 passant de 132 minutes par mois à 117 minutes par mois.

<sup>30</sup> L'usage moyen mensuel sortant par client Fixe est obtenu en divisant le trafic sortant Fixe en minutes par le parc moyen des abonnés Fixe et par la période concernée en mois.

## MARCHE Internet

### Évolution de la facture moyenne mensuelle par client<sup>31</sup>

	1 <sup>er</sup> Semestre 2011	1 <sup>er</sup> Semestre 2012	Evolution
<b>Facture moyenne mensuelle par client Internet (en DHHT/mois/client)</b>	<b>75</b>	<b>54</b>	<b>- 28%</b>
➤ <i>Dont ADSL</i>	<b>132</b>	<b>125</b>	<b>- 5%</b>
➤ <i>Dont 3G ((DATA Only + DATA&amp;voix)</i>	<b>54</b>	<b>37</b>	<b>- 31%</b>



La tendance baissière des prix mesurée par la facture moyenne mensuelle par client Internet se confirme. En effet, elle est passée de 75.DHHT/mois/client à fin juin 2011 à 54 DHHT/mois/client à fin juin 2012 marquant ainsi une baisse de 28%.

Pour l'Internet 3G, cette facture est passée de 54 DHHT/mois/client au 30/06/2011 à 37 DHHT/mois/client au 30/06/2012 marquant ainsi une baisse de 31%. Alors que pour l'ADSL, elle est passée de 132 DHHT/mois/client à fin juin 2011 à 125 DHHT/mois/client à fin juin 2012 marquant ainsi une baisse de 5%.

<sup>31</sup>La facture moyenne mensuelle par client : est obtenue en divisant Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.