

Le deuxième trimestre 2013 a été marqué par l'évolution des principaux indicateurs de marché et notamment ceux afférents au prix, à l'usage et à l'accès.

- [Lire le communiqué de presse](#)
- [Télécharger les tableaux de bord](#)

[Retour](#)

Source URL: <https://www.anrt.ma/lagence/actualites/evolution-du-marche-des-telecommunication-s-au-2eme-trimestre-2013>