

Le marché des télécommunications au Maroc affiche, au 3ème trimestre 2014, une évolution de ses principaux indicateurs notamment ceux afférents à l'usage, au prix et à l'accès.

- [Lire le communiqué de presse](#)
- [Télécharger les tableaux de bords](#)

[Retour](#)

**Source URL:** <https://www.anrt.ma/en/node/2288>