

Le marché des télécommunications au Maroc affiche, au deuxième trimestre 2014, une évolution de ses principaux indicateurs notamment ceux afférents à l'usage, au prix et à l'accès. Le prix des communications mobiles mesuré par le revenu moyen par minute enregistre une baisse annuelle significative de 28%. A fin juin 2014, le parc mobile totalise près de 43,3 millions d'abonnés, soit une hausse annuelle de 9,78%. Concernant Internet, le nombre d'abonnés a atteint 7,8 millions à fin juin 2014.

- [Lire le communiqué de presse](#)
- [Télécharger les tableaux de bord](#)

[Retour](#)

Source URL: <https://www.anrt.ma/en/node/2252>