

Arabic Language

تنجز الوكالة الوطنية لتنظيم الاتصالات سنويا بصفقتها سلطة تنظيم دراسة بهدف تحديد المتعهدين الذين يمارسون تأثيرا ملموسا على مستوى سوق المواصلات.

## تحليل الأسواق

مهمة تحليل السوق هي مهمة تدرج في إطار التنظيم البعدي. وتمثل هذه المهمة في التتبع عن كثب وبوتيرة دورية ومحينة تطور مختلف أسواق خدمات المواصلات والمكانة التي يحتلها كل متعهد للشبكات العمومية للمواصلات.

وبموجب الاختصاصات التي تخولها لها النصوص التشريعية والتنظيمية، خاصة منها المرسوم عدد 2-97-1025 المتعلق بالربط البيني لشبكات المواصلات، تحدد الوكالة الوطنية لتنظيم المواصلات لكل فترة ثلاث سنوات الأسواق الخاصة لخدمات المواصلات التي تتطلب مرافقة خاصة من المنظم وتحدد سنويا المتعهدين الذين يمارسون تأثيرا ملموسا على هذه الأسواق.

وتمارس الوكالة هذا الاختصاص منذ 2005، إثر دخول تعديلات على المرسوم بشأن الربط البيني، حيز التنفيذ.

[Analyses de marché](#) Missions:

<https://www.anrt.ma/ar/content/thlyl-lswq#comment-0> Source URL: