

فيما يخص مراقبة التسويق، تتكلف الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات خصوصا بما يلي :

- وضع وتنفيذ خطط العمل لمراقبة تسويق معدات المواصلات ومقدمي الخدمات ذات قيمة مضافة
- التقييم التقني لمطابقة المعدات الطرفية والتجهيزات الراديو كهربائية؛
- مراقبة تسويق المعدات الطرفية والتجهيزات الراديو كهربائية (الإشهارات موضوع النزاع، والتنبيهات، والعينات) ؛
- مراقبة مقدمي الخدمات ذات قيمة مضافة ؛
- التعاون مع الإدارات والسلطات الحكومية المختصة لمراقبة سوق معدات المواصلات ومراقبة مقدمي الخدمات ذات قيمة مضافة ؛
- مراقبة الخطوط المؤجرة وتجهيزات تحويل حركية المواصلات (تجهيزات بروتوكول الأترنت)؛
- صياغة القرارات التي تنظم نشاط مراقبة التسويق؛
- المراقبة والمشاركة في تقنين كفاءات التشفير ؛
- تحديد وتكييف الإطار القانوني لمراقبة وإدارة المواقع وكذا وضع الإجراءات لتقاسم المواقع والبنى التحتية ؛
- اقتراح حلول تقنية للمشاكل والشكاوى التي يقدمها المتعهدون للوكالة الوطنية لتقنين المواصلات فيما يخص استخدام المواقع وتقاسم البنية التحتية في إطار القوانين سارية المفعول ؛
- تحديد الشروط المرجعية لاقتناء معدات الاختبار اللازمة لممارسة نشاط مراقبة التسويق ؛
- صياغة وتكييف وتحديث الإجراءات التقنية لتنفيذ التدابير بالنسبة لكل فئة من المعدات.

[Contrôle technique](#) Missions:

All

<https://www.anrt.ma/ar/accordeon/635#comment-0> Source URL: